

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2013



# 1. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

**FUNDACION BAHÍA ALMERIPOINT** nace en 2005, con el objetivo de investigar y promocionar el desarrollo logístico de la provincia de Almería y su **puerto**, para favorecer la competitividad del sector logístico-portuario.

## ESTRATEGIAS DE TRABAJO:



**Integración Puerto-Ciudad:  
Colaboración con colectivos  
ciudadanos para acercarlos a  
la realidad portuaria**



**Innovación:  
Proyectos de transporte y  
logística. Enfoques sectoriales.  
Asesoramiento a empresas.**



**Promoción:  
Servicios Logístico-portuarios.  
Asistencia a ferias.  
Participación en jornadas**

## 2.- ORGANOS DE GOBIERNO- JUNTA RECTORA

### + Presidente:

Diego Martínez Cano

*CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE ALMERIA*

### + Vicepresidenta 1ª:

Trinidad Cabeo Rodríguez

*AUTORIDAD PORTUARIA DE ALMERIA*

### + Vicepresidente 2º:

José Cano García

*ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE ALMERIA*

### + Secretario:

José Manuel Sánchez del Águila

*AUTORIDAD PORTUARIA DE ALMERIA*

### + Vocales:

Juan Manuel Reyes

*AUTORIDAD PORTUARIA DE ALMERIA*

Roberto García

*CAJAMAR*

José Manuel Alba Torres

*UNICAJA*

Antonio Alonso

*AMB CONSULTORES*

Amós García

*EXCMA. DIPUTACION PROVINCIAL*



Eduardo López Godoy

*SA LOPEZ GUILLEN*

Daniel Pérez Williamson

*J RONCO Y CIA*

Fernando Ruano

*CAMARA DE COMERCIO*

David Soler

*FUNDACION BAHÍA ALMERIPORT*

## 2. ORGANOS DE GOBIERNO- PATRONATO

### Patronos Fundadores:

*AUTORIDAD PORTUARIA DE ALMERIA  
J RONCO & CIA, SL  
SA LOPEZ GUILLEN*

### Patronos:

Instituciones Públicas

*CAMARA DE COMERCIO  
EXCMA. DIPUTACION PROVINCIAL DE ALMERIA  
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALMERIA  
ESCMO. AYUNTAMIENTO DE NIJAR*

Asociaciones Empresariales e Institucionales

*ASEMPAL  
ASOCIACION EMPRESARIOS MARMOL DE ANDALUCIA  
FUNDACION MEDITERRANEA  
FUNDACION TECNOVA*



## 2.- ORGANOS DE GOBIERNO- PATRONATO

### Empresas:

AENA  
A.M.B. SA  
AGRUPALMERIA  
**BASE CREATIVA**  
BAUTISTA Y CERRILLO, SL  
CAJAMAR  
CLUB DE MAR DE ALMERIA  
CONSTRUCCIONES TEJERA, SA  
CONSTRUCTORA DE OBRAS PUBLICASANDALUZAS SA  
COSENTINO, SAU  
CUELLAR, ARQUITECTURA DEL MARMOL SL  
**DIARIO DE ALMERÍA**  
FCC CONSTRUCCION SA  
FUNDACION TECNOVA  
FUNDACION MEDITERRANEO  
JARQUIL ANDALUCIA, SA  
**INNOVA- HUMANA**  
MARBLE ORTEGA STONE, SL  
**MARÍTIMA DEL SURESTE**  
MÁRMOLES FRANCO PRADOS, SL  
MÁRMOLES GUTIERREZ MENA SA  
**MEDGAZ**  
MINERIA ORNAMENTAL SL  
MURSA

NOVOTÉCNICA SA  
OLIVAR DEL DESIERTO SL  
PRACTICOS DEL PUERTO DE ALMERIA  
PREDIOS DEL SURESTE  
PROJAR  
PUERTO BAYYANA, SA  
**QCS**  
SAINT-GOBAIN PLACO IBÉRICA SA  
SERTOSA  
SERVICASA GRUPO CLADASA  
**SMURFIT KAPPA**  
**SOLUMED**  
**SOTRAFA**  
**SOUTHAMPTON FRUIT HANDLING**  
TALLERES MILAN, SA  
TELVENT INTERACTIVA SA  
**TOTAL LOGÍSTICA**  
TRANSPORTES EVARISTO MOLINA SA  
UNICAJA  
VIAJES ISLA VERDE  
VIAJES PARIS, SA  
**VELLSAM**  
YARA IBERIAN

### 3. COLABORADORES DE LA FUNDACIÓN

#### Colaboradores:

ACCIONA  
NAVIERA ZIM  
NAVIERA MSC  
NAVIERA OPDR- ERHARDT  
NAVIERA CMA CGM  
DESARROLLA CONSULTORES  
ENDESA  
COHEXPAL- ECOHAL  
CONSULTORA BIOTSOURCING  
LEISUN CONSULTORES

TALLERES ASCA  
ALBA FRESH LINE SL  
INNOVACIÓN LOGÍSTICA ALPORT  
TRANSBULL ALMERIA SL  
TRANS-MISALJI SL  
TRANSPORTES VERGEL  
TRANSPORTES BELZUNCES  
TRANSPORTES PÉREZ CASQUET  
ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS  
FETEIA  
AGENCIA IDEA  
NORTHGATE

### 4. GRUPOS DE TRABAJO

Fundación Bahía Almeriport participa actualmente en diversas mesas de trabajo donde se debaten temas de actualidad logística de Almería y su provincia:

- *Mesa de la Logística del Foro de Innovación Universidad –Empresa.*
- **Observatorio Andaluz de la Logística.**
- *Comisión de Intermodalidad de la Cámara de Comercio de Almería*

### 5. ASOCIACIONES Y FUNDACIONES

Fundación Bahía Almeriport pertenece a:

- *Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA)*
- *Asociación para la Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (Short Sea Shipping (SSS))*
- *SUNCRUISE Andalucía Y MEDCRUISE*

Fundación Bahía Almeriport está integrada en:

- *Fundación Mediterránea*
- *Fundación Tecnova*

# ACTIVIDADES 2013

## I.- PROMOCIÓN- FERIAS



### FRUITLOGÍSTICA 2013

Del 6 al 8 de Febrero en el centro de Exposiciones Messe Berlín (Alemania). Actividad:

-La Fundación Bahía Almeriport comparte stand con el Puerto de Southamton.

-Promoción de la vía marítima a través del Puerto de Almería para la salida de frutas y hortalizas.

-Se realizan reuniones de trabajo y contactos con exportadores, importadores, cadenas de distribución y navieras para promocionar los distintos proyectos que ofrecerán nuevos servicios al Puerto de Almería.



# ACTIVIDADES 2013

## I.- PROMOCIÓN- EXPOLIVA 2013

- La Fundación Bahía Almeriport ha estado presente en Expoliva, la feria más importante del mundo dedicada al sector del aceite de oliva, que se celebraba en Jaén, los días 8, 9 y 10 de Mayo.
- El Puerto de Almería en colaboración con las cámaras de comercio de Almería y Jaén y otras asociaciones empresariales han organizado una agenda de trabajo para promover los contactos entre las dos provincias.
- El acto central de la actividad comercial del puerto ha sido un desayuno de trabajo entre representantes de la comunidad portuaria de Almería y empresarios de Jaén, interesados en conocer los servicios logístico-portuarios que ofrece el puerto de Almería.



# ACTIVIDADES 2013

## I.- PROMOCIÓN- FRUIT ATTRACTION 2013

- El Puerto de Almería ha acudido a la feria Fruit Attraction 2013. Del 16 al 18 de Octubre de 2013 en Madrid.
- La Fundación acompañó en el stand a los promotores de la nueva línea de transporte que promueve Southampton Fruit Handling,
- La Autoridad Portuaria de Almería contó con una apretada agenda de trabajo, marcada por reuniones con comercializadoras, importadores y cadenas de supermercados
- Entre otros objetivos, el Puerto de Almería contactó con diferentes navieras de interés.
- Se aprovechó para promocionar los proyectos de diversos grupos empresariales que intentan convertir la vía marítima en una solución logística real para las empresas del sector hortofrutícola.
- Amplia cobertura en prensa local del evento.



# I.-PROMOCIÓN - CRUCEROS

# ACTIVIDADES 2013



## ALMERIA CRUISE CLUB

•Mejora del Club de Producto, junto a las Administraciones Públicas. Colaboración estrecha con Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Almería, Concejalía de Turismo de Ayuntamiento de Níjar y Gerencia de Patronato de Turismo.

• Incorporación de empresas turísticas de Almería a la contratación con navieras de cruceros. Últimas incorporaciones: Turismo acuático, Bodegas de la Alpujarra, Baños árabes, Paseo en camello, Turismo religioso, Flamenco, Rutas Cabo de Gata...

## REUNIÓN PATRONATO DE TURISMO

Febrero 2013 Reunión con nueva gerente del Patronato de Turismo: promoción de Almería como destino de Cruceros



## WORKSHOP. Julio de 2013

Reunión con Touroperadores y empresas turísticas de Almería. Acuden más de 40 empresas. Se analiza el mercado de cruceros y se marcan guías de trabajo conjunto.

## ESCALA DEL CRUCERO "THE WORLD" EN ALMERÍA- ENTREGA DE METOPA

15 de Marzo de 2013. Escala de tres días del crucero de lujo "The World". Servicio de apoyo y de promoción por parte de la Fundación.



# ACTIVIDADES 2013

## I.-PROMOCIÓN - CRUCEROS

### ESCALA DEL CRUCERO “MS EUROAPA” EN ALMERÍA- ENTREGA DE METOPA

Mayo de 2013. Primera escala de la naviera alemana Hapag-Lloyd en el puerto de Almería,. El buque de lujo MS EUROPA, con 400 alemanes a bordo, disfruta de la oferta turística de Almería. Esta escala es fruto de los esfuerzos comerciales realizados en Septiembre de 2011 en Seatrade Europe.

### REUNIÓN DIPUTACIÓN

El pasado 25 de Abril la Fundación Bahía Almeriport se reunió, en la sede de la Exma Diputación de Almería con Instituciones, empresas y Touroperadores con el objetivo de unificar esfuerzos en la promoción de Almería como destino de cruceros, mediante la redacción de un dossier.

### REUNIONES EMPRESAS

Durante todo lo que va de año no han cesado las reuniones con las diferentes empresas turísticas almerienses que quieren enfocar su negocio al turismo de cruceros. La Fundación informa y asesora en esta materia, y facilita los contactos con los touroperadores.



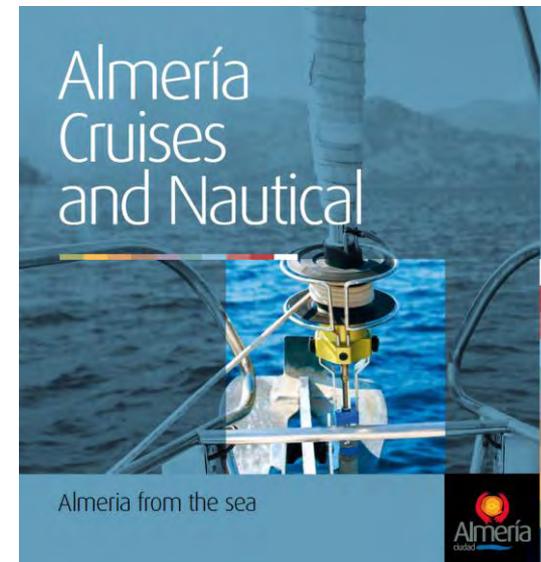
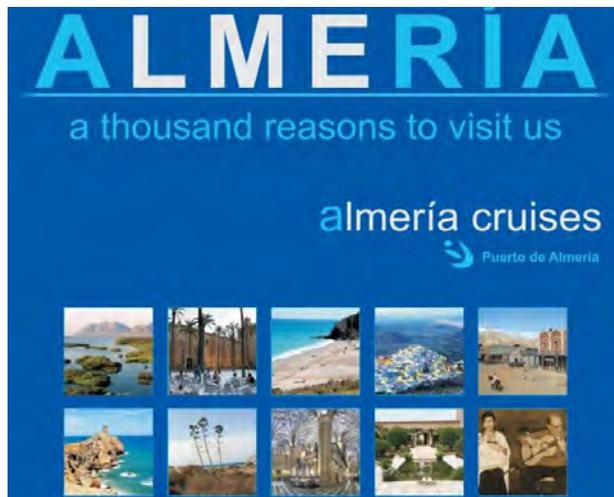
# ACTIVIDADES 2013

## I.-PROMOCIÓN - CRUCEROS

### CREACION DE NUEVOS CATALOGO:

-Folleto: **Almería Cruises and Nautical.** La Fundación Bahía Almeriport colabora con Turismo de Almería en la creación de un nuevo folleto destinado a la promoción del turismo de cruceros en nuestra ciudad.

-Folleto: **Almería a thousand reasons to visit us.** La Fundación Bahía Almeriport colabora con la Autoridad Portuaria en la realización del folleto de presentación para cruceros.



## I.- PROMOCIÓN- SECTOR MÁRMOL

### PRESENTACIÓN DOCUMENTO MARCO: LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD: Claves para ofrecer soluciones al sector del Mármol y Piedra Natural

29 de Enero de 2013

Empresarios e instituciones presentan en Almería las conclusiones del grupo de trabajo creado para encontrar soluciones logísticas para las empresas del mármol y la piedra natural que aporten mayor competitividad al sector.

#### PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL TRABAJO:

- la necesidad de diseñar un plan estratégico de desarrollo comarcal que tenga en cuenta al sector del transporte y de la logística, así como que en su diseño participen las asociaciones empresariales.
- La proximidad de los puertos de Almería y Carboneras a la comarca del mármol son una clara ventaja competitiva que habrá que aprovechar, incrementando la conectividad de estos puertos.
- El Plan de Infraestructuras Andaluz PISTA declara el nodo logístico de Almería como una actuación de interés autonómico. Por todo ello, la utilización de la vía marítima en el proceso de transporte de las empresas del sector aparece como una solución para la ganancia de competitividad externa, siendo el puerto de Almería el nudo central de la logística provincial.
- Además, la unión del sector y la coordinación de su promoción exterior son otro de los puntos destacables.



# ACTIVIDADES 2013

## I.- PROMOCIÓN-



### Misión Comercial de Empresarios de Jaén al Puerto de Almería. 10 de Octubre de 2013.

La Cámara Oficial de Almería, junto con la Cámara Oficial de Jaén en colaboración con la Autoridad Portuaria de Almería, se unen para presentar los servicios logístico portuarios del Puerto de Almería a los empresarios de Jaén en una fructífera jornada.



Almería 10 de Octubre de 2013

El Presidente de la Cámara de Comercio de Almería, D. Diego Martínez Cano, y el Presidente de la Cámara de Comercio de Jaén, D. Luis C. García Sánchez, en colaboración con la Presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería, Dña. Trinidad Cabeo Rodríguez, les invitan a participar en esta

**MISIÓN COMERCIAL DE EMPRESARIOS DE JAÉN AL PUERTO DE ALMERÍA**

que se celebrará el próximo **Jueves 10 de Octubre** en la ciudad de Almería, con el siguiente orden del día:

- 11:00h**  
Recepción del grupo de empresarios de Jaén en la Cámara de Comercio de Almería y ASEMPAL.
- 11:30h**  
Presentación de la Jornada.
- 11:45h**  
Presentación de servicios Logístico - Portuarios de Almería.
- 12:30h**  
Work-shop B2B entre empresarios y operadores logísticos.
- 13:30h**  
Recepción en la Autoridad Portuaria de Almería.
- 14:00h**  
Visita instalaciones portuarias.
- 15:00h**  
Almuerzo de trabajo

SE RUEGA CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA A:  
**CÁMARA DE COMERCIO DE ALMERÍA**  
Tel. 950 18 17 00 o por correo electrónico  
internacional@camaradealmeria.es

## I.- PROMOCIÓN- CAPTACIÓN DE NUEVOS PATRONOS

BASE CREATIVA



INNOVA HUMANA



INNOVA HUMANA  
CONSULTORES Y ASOC.

SOTRAFA

QCS



SFH

DIARIO DE ALMERÍA

**Diario de Almería**

# ACTIVIDADES 2013

## I.- PROMOCIÓN- CAPTACIÓN DE NUEVOS PATRONOS

SMURFIT KAPPA



VELLSAM



SOLUMED



TOTAL LOGISTIC



### VISITAS COMERCIALES:

AENA. La Fundación Bahía Almeriport, visita las instalaciones de su patrón AENA.



## II.- INVESTIGACION: SOUTHAMPTON FRUIT HANDLING

- La Autoridad Portuaria sigue en el empeño de promover el desarrollo de líneas estables de transporte que potencien el transporte marítimo de corta distancia (Short Sea Shipping) para productos perecederos.
- La primera toma de contacto entre representantes del Puerto de Almería y los de Southampton se dio con ocasión de la feria Fruit Attraction, en Madrid.
- Colaboración en la consecución de una oportunidad para ambos puertos.
- Estudio de la viabilidad de la salida de frutas y hortalizas, paletizadas, en barco frigorífico desde el Puerto de Almería a los puertos de Southampton y Rotterdam (Holanda).
- La terminal de perecederos de Southampton es vía de entrada elegida para frutas y hortalizas provenientes de Canarias al mercado británico, y cuenta con experiencia demostrada de más de medio siglo en estos negocios.
- El Puerto de Almería ha participado en Fruit Logística y Fruitattraction 2013 conjuntamente con el puerto británico de Southampton.
- La delegación británica acudió a la feria con el objetivo de ofrecer un nuevo servicio de transporte, “puerta a puerta” a las comercializadoras almerienses y a los importadores británicos, para estudiar las posibilidades de establecer una línea marítima que dé salida a parte de las exportaciones de hortalizas almerienses con destino al mercado británico.



## II.- INVESTIGACION: SOUTHAMPTON FRUIT HANDLING - ALMERIA



**Puerto de Almería**  
Autoridad Portuaria de Almería

**ALMERIA  
BROAD BAND FOR FRESH PRODUCE COMMERCE**

**ALMERIA  
BANDA ANCHA PARA LA EXPORTACIÓN**








**SOUTHAMPTON-ALMERIA FRESH LINE OFFERS**

- Servicio "puerta a puerta"
- Tiempos fijos de tránsito Almería-Southampton: 3,5 días.
- Barcos frigoríficos de última generación con capacidad para 3300 palets.
- Cross docking
- Cold Storage (almacén refrigerado) en Southampton.
- Control de calidad
- Reembalaje
- Aduanas e instalaciones fitosanitarias
- Experiencia en el tratamiento de carga perecedera
- Transbordo desde Southampton hasta cualquier punto del Reino Unido e Irlanda.
- Posibilidad de conexión entre Southampton y Rotterdam de forma directa (17 horas).

**NUESTROS PUNTOS FUERTES**

- Precios fijos para toda la temporada.
- Importantes descuentos según volumen de carga transportada.
- Días fijos de salida y de llegada. Servicio regular.

**NUESTRO OBJETIVO PRINCIPAL ES OFRECER SOLUCIONES LOGÍSTICAS A LOS EXPORTADORES ALMERIENSES.**

Somos un proyecto joven, formado por un equipo de profesionales con amplia experiencia en el sector del transporte marítimo y de la exportación de frutas y hortalizas. Ponemos todo nuestro conocimiento al servicio de nuestros clientes para que tenga una alternativa en transporte eficiente, con un importante ahorro de costes frente a otros modos.

Ofrecemos precios competitivos a cambio de un servicio integral de calidad.

Queremos estar cerca de nuestros clientes para ayudarles a encontrar soluciones logísticas que les ayude a ser más competitivos.



---

**LA SOLUCIÓN MARÍTIMA PARA LA AGRICULTURA ALMERIENSE**

**SOUTHAMPTON-ALMERIA FRESH LINE OFFERS**

- "Door to Door" service
- Fixed transit times: between Almería-Southampton: 3,5 days
- Brand-new Reefer vessels with capacity for 3,300 pallets (Specially built vessels with refrigerated holds)
- Cross docking
- Cold Storage in Southampton.
- Quality control
- Repacking
- Customs and Border Inspection Post facilities
- Experience in dealing with perishable cargo
- Transfer from Southampton to anywhere in the UK and Ireland.
- Connection between Southampton and the Continent via Rotterdam directly (17 hours).

**OUR STRENGTHS**

- Fixed tariff for the whole season.
- Significant discounts based on volume of cargo transported.
- Fixed day of the week for both sailings and arrivals.
- Regular service.

**THE MARITIME SOLUTION FOR ALMERIA'S AGRICULTURE**

**OUR GOAL IS TO OFFER A LOGISTICS SOLUTION FOR ALMERIA'S EXPORTERS.**

We are a young project, staffed by a team of professionals with extensive experience in the shipping industry and the export of fruits and vegetables. We use our knowledge to deliver an efficient transportation alternative with significant cost savings over other transport alternatives.

We offer a competitive tariff in exchange for a comprehensive quality service.

We want to be close to our customers to help them find solutions to their logistic problems and become more competitive.






**LA ALTERNATIVA MARÍTIMA DE TRANSPORTE PARA LA AGRICULTURA ALMERIENSE**

**THE MARITIME SOLUTION FOR ALMERIA'S AGRICULTURE**

**Contacts in UK**

**SOUTHAMPTON-ALMERIA FRESH LINE**

Phone  
+44 2380 23 75 55

Fax  
+44 2380 63 37 77

E-mail  
margaret@aeol.com



**Contacto en España**

**FUNDACIÓN BAHÍA ALMERIPORT**

Teléfono  
+34 950 26 39 65

Fax  
+34 950 62 17 93

E-mail  
almeriport@almeriport.com

**AUTORIDAD PORTUARIA DE ALMERIA**

Teléfono  
+34 950 23 60 33

Fax  
+34 950 23 29 49

E-mail  
jacueta@apalmeria.com

# ACTIVIDADES 2013

## III.- INNOVACION: VIAJE DE INSPECCIÓN A SOUTHAMPTON



Representantes del Puerto de Almería y del sector hortofrutícola han participado en un viaje de inspección al puerto inglés de Southampton.

- Asistieron al desembarque, recepción y expedición de frutas y hortalizas en la terminal de perecederos.
- Se mantuvieron reuniones de trabajo con importadores británicos de perecedero, interesados en este proyecto.
- La Cámara de Comercio de Almería y la Cámara de Comercio de Southampton, firman convenio de apoyo al proyecto.



# ACTIVIDADES 2013

## III.- INNOVACION: COLABORACIÓN ENTRE CÁMARAS



**Junio de 2013.** Una delegación de empresarios de Southampton visita Almería. Recepción en la Cámara de Comercio y en la Autoridad Portuaria.

**Septiembre de 2013.** Firma de Convenio de Colaboración entre Cámara de Comercio de Almería y Cámara de Hampshire.

Reunión de trabajo con importadores británicos de frutas y hortalizas, navieras de cruceros y otras empresas interesadas en estrechar lazos comerciales con Almería.



# ACTIVIDADES 2013

## III.- INNOVACION: ALVEIS SHIPPING IBÉRICA

- Representantes de la naviera visitaron el Puerto de Almería.
- La línea que se pretende crear una línea de transporte marítimo entre Almería y Rotterdam dirigida a la salida de percederos en contenedor refrigerado.
- Durante su visita completaron una intensa agenda de trabajo, reuniéndose con empresas del sector hortofrutícola, del transporte terrestre y otros operadores portuarios.



# ACTIVIDADES 2013

## III.- INNOVACION: LA ALTERNATIVA DEL MEDITERRÁNEO- RO-RO

- Este proyecto intenta “acercar” los productos de la horticultura almeriense a sus mercados más importantes como son Alemania y la Europa del Este a través del Mediterráneo.
- El servicio ofrece la combinación óptima de líneas regulares marítimas con la posibilidad de embarcar camiones y/o semirremolques,
- Como ventajas, se evita la manipulación de la mercancía y se ahorra tiempo en labores de carga y estiba en los barcos.
- Se ha elegido como puerto de destino la zona de Génova / Savona por disponer de una red de autopistas muy bien conectada con los puntos de destino final.
- Este proyecto no requiere de adaptaciones en la estructura portuaria actual.
- Los barcos disponibles: de Naviera GRIMALDI.



# ACTIVIDADES 2013

## III.- INNOVACION: WORKSHOP F&H



Puerto de Almería  
Autoridad Portuaria de Almería



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA  
"CÁTEDRA DE LOGÍSTICA DE ANDALUCÍA"



Fundación  
Bahía Almeriport



MEDITERRÁNEA  
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



**Trinidad Cabeo Rodríguez**  
Presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería

**Diego Martínez Cano**  
Presidente de la Fundación Bahía Almeriport

**José Céspedes Lorente**  
Director de la Cátedra de Logística de Andalucía de la Universidad de Almería

les invitan a participar en la jornada de trabajo

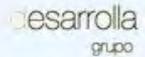
**VENTAJAS DE LA VÍA MARÍTIMA PARA LA EXPORTACIÓN  
DE FRUTAS Y HORTALIZAS DESDE ALMERÍA.**

**Tú decides la alternativa de transporte**

que se celebrará el próximo 4 de Abril en el Edificio Ciencias de la Salud,  
Campus Universitario de la Universidad de Almería,  
Entrada Parking Norte, a partir de las 9.00 a.m.

**Reserve esta fecha en su agenda y confírmela a:**

**MARÍA ILLESCAS MANZANO**  
consultor



desarrolla  
grupo



m: +34 615 212 554  
millescas@desarrollaconsultores.com



# ACTIVIDADES 2013

## III.- INNOVACION: CMA CGM

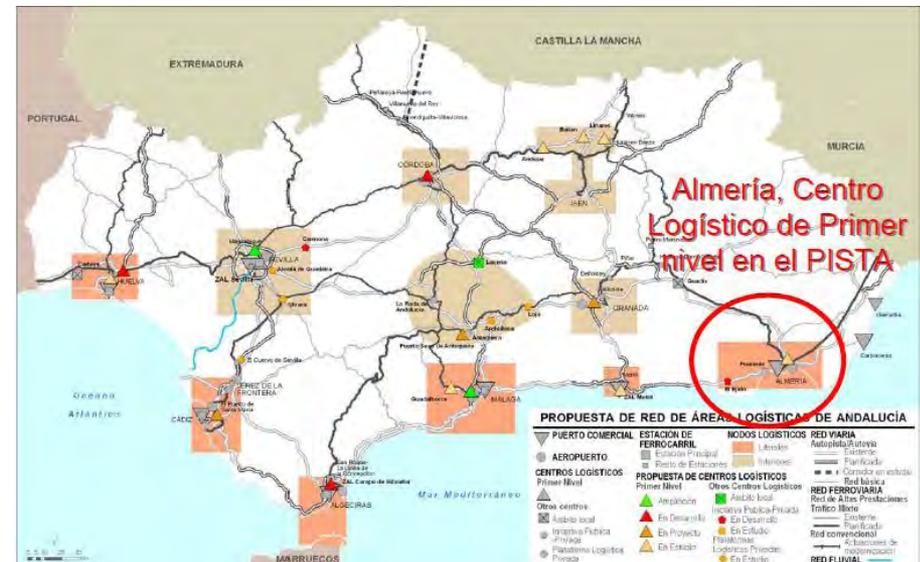
- La fundación Bahía Almeriport estuvo presente, el pasado 14 de Mayo, en la llegada por primera vez al puerto de Almería del buque de contenedores de la nueva línea marítima que CMA CGM ofrece semanalmente.
- Se trata de una nueva oportunidad para el desarrollo de la actividad logística de Almería. CMA CGM mejora notablemente la conectividad del Puerto de Almería con Oriente Medio, Lejano Oriente y otros destinos.



# ACTIVIDADES 2013

## III.- INNOVACION: JORNADA CORREDORES FERROVIARIOS. ANTEQUERA

- La fundación Bahía Almeriport estuvo presente, el pasado 13 de Septiembre en la Jornada “LOS CORREDORES FERROVIARIOS TRANSEUROPEOS, MOTOR DE DESARROLLO Y EMPLEO EN ANDALUCÍA”.
- Se trataron diferentes aspectos: planeamiento, financiación, desarrollo de infraestructuras a nivel regional, y efectos en el desarrollo y el empleo de la puesta en marcha de los corredores.



# ACTIVIDADES 2013

## III.- INNOVACION: ENCUENTROS PARA EL DIÁLOGO CON IDEAL

**Fundación Bahía Almeriport**  
La Fundación Bahía Almeriport, siempre al día  
**ENCUENTROS PARA EL DIÁLOGO**

**LOGÍSTICA TRANSPORTE**  
**INDUSTRIA MEDIO AMBIENTE CONSTRUCCIÓN ENERGÍAS RENOVABLES**

**TURISMO CRUCEROS VISITAS**  
**AGRICULTURA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA**

**PATRONOS DE LA FUNDACIÓN**

AFENA	CUELLAR ARQUITECTURA Y MARKING S.L	MEDINA 2	SOTRAPS
A.M.B. S.A	EXEMA ORIENTACION PROVINCIAL DE ALMERIA	MINERIA ORNAMENTAL S.L	SANIBEST KAPPA
AGRIPIRAMERIA	EXOMO BIENVENIMIENTO DE ALMERIA	MURSA S.L	GALLERES MILAN S.A
ASEMHA	EXOMO AVILANAMIENTO DE NIJAR	NOVOTECNICA S.A	TEJEMET INTERACTIVA S.A
ASOL EMPRESARIOS MARINOS DE ANDALUCIA	FEC CONSTRUCCION S.A	OLMAR DEL DESIERTO S.L	TOTAL LOGISTIC
AUTORIDAD PORTUARIA DE ALMERIA	FUNDACION MEDITERRANEA	PRACTICOS DEL PUERTO DE ALMERIA	TRANSPORTES ENARISTO MOLINA S.A
BASE CREATIVA S.L	FUNDACION TECNOLIA	PUERTO BAYANA S.A	UNILASA
BALUSTIA Y CERRILLO S.L	FUNEVIA HUMANA	PRESTIC DEL SUROESTE S.L	VELLSAM
CAJAMAR	J RINCO & CIA S.L	PROLAR	VIARTE SIA A HERCIP
CAMARIA DE COMERCIO DE ALMERIA	JARDINERIA ANAGOLICA S.A	RECI	VIAJES PADIL S.A
CLUB DE MAR DE ALMERIA	MARBLE ORTOSA STONE S.L	S.A. LOP2 GHILLEN	YARA HEREDIA S.A
CONSTRUCCIONES TEJERA S.L	MARITIMA DEL LORESTE	SAINI-GOBBAN PLACCI BERGIA S.A	
CONSEJO REGULADOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE ALMERIA	MARMOLES FRANCIS PRADOS S.L	SEBESICA	
COSENETRA S.L	MARMOLES BUTERREZ MENA S.A	SEVICASA GRUPO CLADASA	

- Colaboración con el Foro de Innovación Universidad Empresa- Mesa de Logística y la Cátedra de Logística de Andalucía.
- Intervención del Presidente de Puertos del Estado, D. José Llorca Ortega.



## III.- INNOVACION:

### PROYECTO POCTEFEX. 2013

La Fundación Bahía Almeriport, participa junto con la Universidad de Almería, en el proyecto: “Optimización de flujos productivos entre ámbitos territoriales ribereños mediante el aprovechamiento de sus complementariedades económicas ”, presentado en el marco de la Tercera Convocatoria de proyectos del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores



### PROYECTO ANDALUCÍA ORIENTA. AGOSTO 2013

- Proceso de Captación de empresas.
- Descripción del seguimiento y evaluación de las prácticas profesionales.
- Evaluación y valoración de los participantes que realizarán las prácticas.

## III.- INNOVACION:

### SEMINARIO SOBRE MARRUECOS Y ARGELIA CON LA CAIXABANK. Granada 25 de Septiembre de 2013.

La Fundación Bahía Almeriport, participó en este seminario organizado por Extenda. La sesión informativa ha servido para dar a conocer las condiciones de implantación en el Magreb para empresas que, o ya realizan operaciones en este mercado, o desean empezar su actividad en la zona.

### TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO. 29 de octubre de 2013.

La Fundación Bahía Almeriport, presenta en la Universidad de Almería, en colaboración con OTRI y la Cámara de Comercio de Almería todos los proyectos que coordina en relación con la salida de frutas y hortalizas a través del Puerto de Almería.



# ACTIVIDADES 2013

## IV.- INTEGRACIÓN

### NETWORKING CON ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS

**FECHA: Martes, 22 de enero de 2012 - HORA: de 11:00 a 13:00 horas**

PRESENTACIÓN de la Fundación Bahía Almeriport en un NETWORKING con Fundaciones de toda la provincia de almería.

*Las Fundaciones presentes en el acto tuvieron la oportunidad de darse a conocer ante las demás.*

*El objetivo: Un mejor conocimiento de las entidades más próximas y cercanas puede dar lugar a posibles acuerdos de colaboración, actuaciones en común. En nuestro caso, Fundación TECNOVA y Fundación Mediterránea.*

### **DEBATE ABIERTO**

- Principales preocupaciones de las fundaciones, y líneas de actuación de la Asociación de Fundaciones Andaluzas.
- Posibilidades de actuación conjunta



# ACTIVIDADES 2013

## IV.- INTEGRACIÓN PUERTO- CIUDAD

### MESA DE DEBATE INTEGRACIÓN PUERTO- CIUDAD

Acto organizado por IU, con la participación de diversos colectivos ciudadanos, el Catedrático de la Universidad de Almería, Andrés Sánchez Picón, y el Director General de Obras Públicas de la Junta de Andalucía.

La Presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería realizó una presentación sobre los límites legales de la adjudicación de concesiones dentro de las instalaciones portuarias, y los cambios en la clasificación de los usos del suelo portuario.



### JORNADA MOVILIDAD CC.OO.

El pasado 7 de Mayo se inauguró el comienzo de las “Jornadas sobre movilidad en los transportes públicos de la Provincia de Almería”. En ella participaron instituciones, asociaciones, agentes sociales, empresas y organismos que operan en los ámbitos del transporte de viajeros y de mercancías.

El objetivo de este encuentro provincial era conocer las diversas oportunidades y alternativas que ofrece el Ferrocarril para nuestra provincia y conocer cuál es la situación de la movilidad urbana en núcleos urbanos como Almería, Roquetas de Mar y El Ejido.

# ACTIVIDADES 2013

## IV.- INTEGRACIÓN PUERTO- CIUDAD

5º aniversario sala JUAN GOYTISOLO

sala JUAN GOYTISOLO quinto aniversario

exposiciones  
talleres  
colectivos  
encuentros  
reuniones

exposiciones  
talleres  
colectivos  
encuentros  
reuniones

organiza  
Foro de la Chanca

sala JUAN GOYTISOLO  
*espacio de libertad*

quinto aniversario

## V ANIVERSARIO DE LA AULA CULTURAL “JUAN GOYTISOLO”.

La Fundación Bahía Almeriport colabora con el Foro de la Chanca en la elaboración del programa de actividades del quinto aniversario de la cesión del aula cultural “Juan GoytisoLO” a la Asociación de Vecinos “La Traiña”.

## IV.- INTEGRACIÓN

## ACTIVIDADES 2013

### VISITAS GUIADAS AL PUERTO DE CENTROS EDUCATIVOS

- Dirigidas a ciudadanos de Almería y de toda la provincia
- Acompañadas por un guía conocedor de la realidad del puerto y ayudado por la Policía Portuaria.
- Se incluye video conmemorativo del Centenario, visita a terminal de pasajeros y obras de ampliación del Puerto.
- En 2013: 30 grupos de visitantes (2.000 personas). Principalmente de centros escolares de primaria, secundaria, Universidades españolas y extranjeras, grupos de empresas y asociaciones

### VISITA GRUPO UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

- Mayo 2013. Un grupo de estudiantes universitarios de turismo en la universidad de Almería, han visitado el puerto de Almería , manteniendo encuentros con representantes de las navieras de ferrys que operan en el puerto de Almería.

### VISITAS DE LA ASOCIACIÓN DE VECINOS PUERTA DE EUROPA AL PUERTO DE ALMERÍA.

La Asociación de Vecinos Puerta de Europa ha visitado las instalaciones del Puerto de Almería. Con motivo de esta visita se ha preparado una agenda especial.

### VISITA GRUPO UNIVERSIDAD DE SALFORD

Julio y Septiembre de 2013. Un grupo de estudiantes universitarios de Master de Comercio Internacional de la universidad de Salford.

### VISITA GRUPO Asociación: AMIGOS DE LA ALCAZABA

Octubre de 2013. Nos visita la Asociación **"Amigos de la Alcazaba"**. Interesados en apreciar las vistas del monumento desde el muelle de Pechina.



# ACTIVIDADES 2013

## IV.- INTEGRACIÓN

### COLABORACION CON LA DELEGACIÓN DE CULTURA. Agosto de 2013

La Fundación Bahía Almeriport colabora con la Delegación de Cultura de Almería en el espectáculo **Danzas de Aguas Vivas**, celebrado en el Conjunto Monumental de la Alcazaba.



### COLABORACION CON ASAFAL. Noviembre de 2013

La Fundación Bahía Almeriport colabora con la "Asociación de Amigos del Ferrocarril de Almería" en un ciclo de cine Ferroviario que se proyectará en la Casa de las Mariposas.

# ACTIVIDADES 2013

## IV.- INTEGRACIÓN

### CARRERA POPULAR “10 KM DEL PUERTO”

•Record de participación en la carrera popular “10 Km del puerto”, organizada por la Asociación “A qué atacamos”. Más de 1200 corredores participaron en la mañana del Domingo 14 de Abril en la carrera que recorre todos los muelles del Puerto de Almería, a lo largo de sus 10 Km.



# ACTIVIDADES 2013

## V.- FORMACIÓN

### CURSO GUIA-RUTA:

- El curso de guía de ruta ha concluido en Mayo de 2013. 12 alumnos se han formado como guías de ruta. Durante las últimas semanas, empresas turísticas, touroperadores, y representantes de la Autoridad Portuaria de Almería, la Fundación o de la Delegación de Turismo han impartido clases en el curso, para orientar a estos jóvenes profesionales.



**INNOVA HUMANA  
CONSULTORES Y ASOC.**

**INVITACIÓN JORNADA INFORMATIVA**

**Certificado de Aptitud Profesional para Transportistas**

**Objetivo:** Facilitar información relacionada con el Certificado de Aptitud Profesional para transportista, su expedición, validez y repercusión para el sector del transporte.

**PROGRAMA DE LA JORNADA**

- 11:00h Inauguración por la Presidenta de la Autoridad Portuaria, Trinidad Cabeo.
- 11:15h a 11:45h La Fundación al Servicio del Sector del Transporte Terrestre. Fundación Bahía Almeriport. David Soler.
- 11:45h a 12:15h José Manuel Ortiz. Delegado de Obras Públicas y Vivienda. Bernabé Moreno. Jefe de la Sección de Autorizaciones y Concesiones. Delegación de Obras Públicas y Transporte.
- 12:15h a 12:45h La Formación en el Transporte. Jesús Cumella y Oscar Palomino ESAF.
- 12:45h a 13:00h Turno de preguntas.

**¡PLAZAS LIMITADAS!**

Se ruega confirmen asistencia Tlf. 950263965/ Tlf. 950265495

**Colabora**

**DIA: 20 MAYO**

**LUGAR: SALA VARADERO**

**HORARIO: 11:00H A 13:00H**

### CURSO CAP PARA PROFESIONALES

- Promoción del Curso CAP para conductores.
- 35 horas.
- Descuento de 10% a Patronos y colaboradores de la Fundación.

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN



**Fundación  
Bahía Almeriport**

Playa de las Almadravillas, 2 – Edf. Catamarán 04007 Almería

Apdo. de Correos 2027 CP. 04008 Almería

Tfno.- 950 263965

Fax.- 950621793

[www.almeriport.com](http://www.almeriport.com)

[almeriport@almeriport.com](mailto:almeriport@almeriport.com)